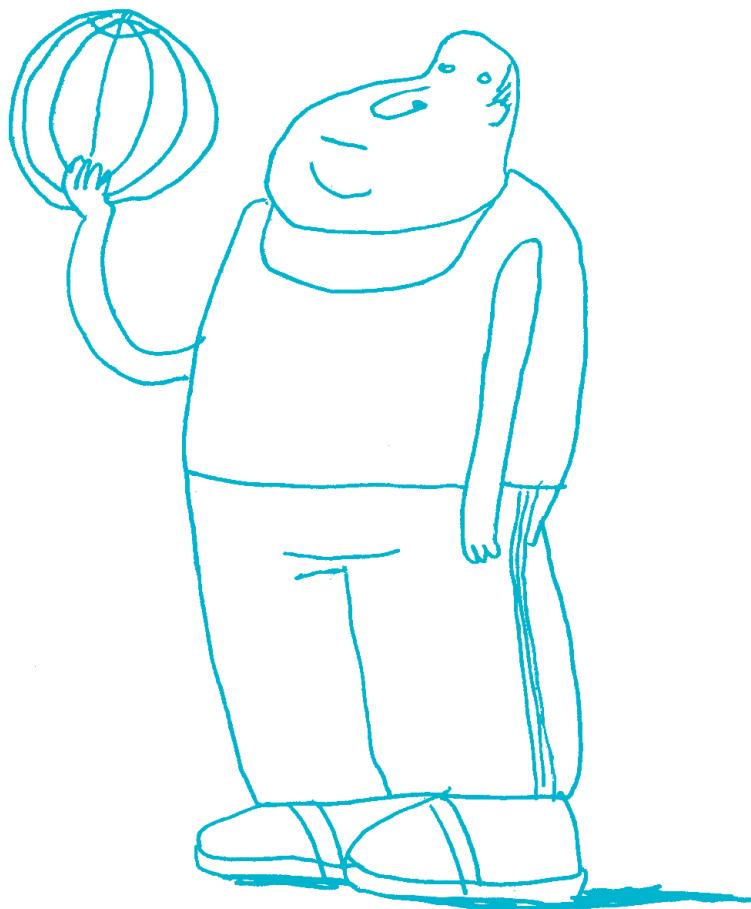


# Zollverein School Alumni Association

Forum für Business Design und Creative Leadership

Business Design für eine bessere Welt

Einladung zum Symposium am  
23. bis 25. Oktober 2009 in Essen



gefördert durch

Ministerium für Wirtschaft,  
Mittelstand und Energie  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Wie sieht eine bessere Welt aus? Und welche Wege können verschiedene gesellschaftliche Akteure beschreiten, um sie zu gestalten? Für Unternehmer, Gestalter und Entscheider aller Art geht es gerade in Krisenzeiten wie diesen darum, über Alternativen und damit auch über Innovationen nachzudenken und die Kraft nachhaltiger Produkte und Services, zukunftsweisender Geschäftsmodelle und neuer Arten von Unternehmensorganisationen zu nutzen.

Nachdem sich das letzte Symposium der Zollverein School Alumni Association im Herbst 2008 dem Thema „Leadership“ gewidmet hat, geht es in diesem Jahr um „Business Design“, dem zweiten Bereich unseres Forums, und zwar um „Business Design für eine bessere Welt“. Die Veranstaltung möchte klären, wie Business Design zu einem solchen unternehmerischen Paradigmenwechsel beitragen kann. Außerdem wird thematisiert, welche persönlichen Voraussetzungen notwendig sind, um Verantwortung zu übernehmen.

Neben den Vorträgen von zwei renommierten Referenten aus den Bereichen Business Model Innovation und Social Business ist die Veranstaltung so angelegt, dass die max. 45 Teilnehmer in den Workshops und im informellen Teil der Zusammenkunft miteinander und mit den Referenten in Austausch treten können.

Wir freuen uns auf eine intensive Veranstaltung und gute Gespräche!

---

Kerstin Hils, Rolf Mehnert & Anni Roolf  
Vorstand Zollverein School Alumni Association

## Veranstaltungsort

### Halle 6, Zeche Zollverein, Essen

Wegbeschreibung: [www.zollverein.de/index.php?f\\_articleId=211](http://www.zollverein.de/index.php?f_articleId=211)



## Programm

**Freitag, 23. Oktober 2009 // 19:00 Uhr**

Come Together

**Samstag, 24. Oktober 2009 // 09:00 Uhr**

Empfang  
Speed-Dating

Referat Hans Reitz:  
„Creative Responsibility:  
Gesellschaftsgestalter unserer Zeit“

Referat Dr. Alexander Osterwalder:  
„The Role of Design in Crafting Innovative  
and Sustainable Business Models“

13:00 Uhr

Gemeinsames Mittagessen

14:00 Uhr

Workshop mit Dr. Alexander Osterwalder

17:30 Uhr

Networking-Lounge mit Videovan, DJ und  
Community Responsibility Radar

19:30 Uhr

Herbst-Grillen (Ende offen)

**Sonntag, 25. Oktober 2009 // 10:00 bis 14:00 Uhr**

Jahreshauptversammlung Zollverein School Alumni  
Association mit Ausblick auf 2010 für Mitglieder und  
Interessierte

## Referenten

---



> **Hans Reitz**, „Serien-Sozialunternehmer“, 43, gilt als einer der Vordenker zum Thema Social Business in Europa und ist offizieller Creative Advisor vom Friedensnobelpreisträger Professor Muhammad Yunus (<http://video.google.com/videoplay?docid=-5341469123917632202>). Er gründete gemeinsam mit Professor Yunus das Grameen Creative Lab und hat zwei Kinder. Hans Reitz wird anhand seiner unternehmerischen Aktivitäten und sozialen Projekte veranschaulichen, wie unternehmerische Verantwortung und nachhaltiges Wirtschaften gelebt werden kann.

---



> **Dr. Alexander Osterwalder**, ist Autor des im Herbst erscheinenden Buchs „Business Model Generation – a handbook for visionaries, game changers and challengers“. Seine Methode zur Geschäftsmodellinnovation wird weltweit von Unternehmen wie 3M, Ericsson, Deloitte, Logica, Telenor und vielen mehr genutzt. Mehr zum Thema Geschäftsmodellinnovation unter [www.alexosterwalder.com](http://www.alexosterwalder.com). Dr. Alexander Osterwalder wird in seinem Vortrag sein Modell von Business Design im Zusammenhang mit zukunftsgemäßem, verantwortlichen Wirtschaften vorstellen und mit den Teilnehmern anhand von anschaulichen Fallbeispielen die Ausarbeitung von sozial und ökologisch nachhaltigen Geschäftsmodellen durchspielen.

---

## Der Verein

Die Zollverein School Alumni Association wurde 2007 gegründet und ist eng mit der Gründungsgeschichte der Zollverein School of Management und Design verknüpft, welche die Lücke zwischen den beiden Disziplinen Management und Design besetzen wollte und deshalb die Absolventen ihres Executive MBA-Programms mit vielfältigen Perspektiven und Instrumenten zum Thema Management und Design ausrüstete.

Der Verein der Zollverein School Alumni möchte die Themenfelder „Business Design“ und „Creative Leadership“ in Deutschland mitprägen und -gestalten und das bestehende Netzwerk kontinuierlich stärken und ausbauen. Deshalb ist der Verein streng genommen kein Alumni-Verein mehr, sondern auf dem Weg zu einem unabhängigen Fachforum und einer Weiterbildungsgemeinschaft, offen für alle, die an den Themen und Zielen der Organisation interessiert sind. Ziel ist die Etablierung einer nachhaltig stabilen Plattform, die dazu beiträgt, die Innovationsfähigkeit deutscher und internationaler Organisationen zu verbessern.

## Teilnahmebedingungen

---

Anmeldung bitte bis spätestens 16. Oktober 2009 per Fax an +49 (0)611 5802726 oder per Mail an [anni.roolf@zollverein-school-alumni.org](mailto:anni.roolf@zollverein-school-alumni.org)

Teilnahmebeitrag für Gäste > 125,00 Euro  
Teilnahmebeitrag für ZSAA-Mitglieder > 90,00 Euro

Der Teilnahmebeitrag beinhaltet Tagungsunterlagen, Rahmenprogramm sowie Verpflegung und Getränke während der Veranstaltung.

## Kontakt

---

Zollverein School Alumni Association  
Dipl.-Des. Anni Roolf, MBA  
Bandstrasse 45 // D-42105 Wuppertal  
Telefon: +49 (0)202 300739  
[anni.roolf@zollverein-school-alumni.org](mailto:anni.roolf@zollverein-school-alumni.org)

### Anmeldeformular

> per Fax an [+49 \(0\)611 5802726](tel:+496115802726)  
> per Mail an [anni.roolf@zollverein-school-alumni.org](mailto:anni.roolf@zollverein-school-alumni.org)

---

Name

---

Vorname

---

Straße // Hausnummer

---

Telefon

---

Telefax

---

Email

- Ich bin Mitglied der Zollverein School Alumni Association.
- Ich nehme am 23.10. am Come Together teil.
- Ich nehme am 24.10. am Symposium teil.
- Ich nehme am 25.10. an der Hauptversammlung der Zollverein School Alumni Association teil.

---

Unterschrift

# Übernachtungsmöglichkeiten

---

Für Tagungsteilnehmer sind bei folgenden Hotels Zimmerkontingente reserviert, die bis zum 25.09.09 zum Abruf unter dem Kennwort „Symposium“ zur Verfügung stehen. Wir empfehlen, die Übernachtung zeitnah, aber bis spätestens 25.09.09 direkt beim gewünschten Hotel zu buchen, da zeitgleich die Spielemesse in Essen stattfindet.

---

## Hotel Petul

Tagungshotel ganz in der Nähe des Geländes der Zeche Zollverein

Telefon +49 (0)201 72947-09

Telefax +49 (0)201 72947-79

[www.petul.de](http://www.petul.de)

Zimmerpreise:

EZ > 63,00 Euro ohne Frühstück / 73,00 Euro inkl. Frühstück

DZ > 70,00 Euro ohne Frühstück / 90,00 Euro inkl. Frühstück

DZ Komfort > 85,00 Euro ohne Frühstück / 105,00 Euro inkl. Frühstück

## Hotel Alte Lohnhalle

Kultur- und Tagungshotel: sehr schöne Location, etwas weiter weg, aber auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln gut zu erreichen

Telefon +49 (0)201 38457-0

Telefax +49 (0)201 38457-19

[www.alte-lohnhalde.de](http://www.alte-lohnhalde.de)

Zimmerpreise:

EZ > 78,00 Euro zzgl. 8,80 Euro Frühstücksbuffet (auch als DZ buchbar zum Preis von 88,00 Euro zzgl. 8,80 Euro Frühstücksbuffet)

Studio > 108,00 Euro jeweils zzgl. 8,80 Euro Frühstücksbuffet

---

Weitere Übernachtungsmöglichkeiten und günstige Privatzimmer auch unter:

[www.zollverein-touristik.de/uebernachten.php](http://www.zollverein-touristik.de/uebernachten.php)

---

**Ansprechpartner Übernachtung:**

Katrin Heyer +49 (0)89 20001558